

# 1°

Score **68,8**

1° nel 2015

## FLOS

Nel novembre 2014, l'ingresso del fondo europeo di private equity Investindustrial nel capitale di FLOS segna l'inizio di un ulteriore percorso di sviluppo industriale ed espansione a livello globale dell'azienda, sia attraverso un processo di crescita organica sia per mezzo di acquisizioni selettive. Nel giugno 2015 acquisisce Ares, azienda italiana di riferimento nella produzione di apparecchi di illuminazione architettonica per esterni. La divisione Outdoor diviene la quarta unità produttiva del Gruppo, a fianco dello storico settore design, del settore architettonico, e di quello dei prodotti custom. Nel novembre dello stesso anno Flos conclude inoltre l'operazione strategica di acquisizione di Lukas Lighting, azienda con sede a New York specializzata nella progettazione, sviluppo e produzione di sofisticati apparecchi di illuminazione custom, con l'obiettivo di agevolare la crescita di Flos nel mercato del contract in Nord America. I negozi monomarca nel mondo sono 8, parlando di punti vendita la quota supera i 2000 e il numero totale dei dipendenti è di 576 a dicembre 2015.

**BRAND:** Flos, Lukas Lighting

**EXPORT:** 85%

### FLOS spa

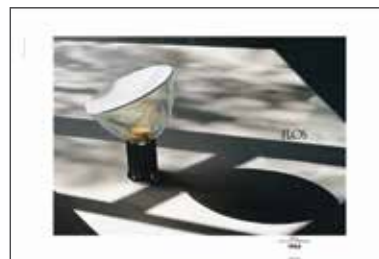
€ million	2013	2014	2015
Sales	156	162	199
EBITDA	38	40	51
EBITDA %	23,1	24,7	25,4
Net Equity			388
Net Financial Position (cash)*			156

\*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.



Piero Gandini

www.flos.com  
 facebook.com/flosusa  
 instagram.com/flos\_usa  
 twitter.com/flosworldwide



# FLOS