

49°

Score 43,6

NEW



Massimo Carraro

www.morellato.com
 facebook.com/morellato
 instagram.com/morellato_official
 twitter.com/morellato

MORELLATO

La storia di Morellato inizia a Venezia nel 1930 quando Giulio Morellato apre un laboratorio di orologi e gioielli. Negli anni Novanta i fratelli Massimo e Marco Carraro, figli del più stretto collaboratore di Giulio Morellato, acquisiscono l'intero capitale dell'azienda dando vita al concetto dei "gioielli da vivere", proposte preziose ma easy to wear. Nel corso dei decenni l'azienda è cresciuta attraverso una serie di acquisizioni. Nel 2006 entra il gruppo Sector insieme alle controllate Chronostar e Philip Watch. Nel 2007 viene acquisita la catena di gioielleria-orologeria Bluespirit. Nel 2016, viene rilanciato sui mercati internazionali il brand Lucien Rochat. Guidato da Massimo Carraro, Morellato group è una realtà che muove un volume d'affari di oltre 160 milioni di euro e conta al suo interno oltre mille dipendenti nel mondo, di cui circa 650 in Italia. A Morellato group fanno capo all'estero cinque società operative basate nei mercati strategici di riferimento: Hong Kong, Shanghai, Dubai, Barcellona e Lione. Il network distributivo oggi conta 4mila concessionari distribuiti tra Europa, Americhe, Middle East e Greater China oltre a numerosi corner nei principali department store delle capitali dello shopping.

BRAND: brand di proprietà: Morellato, Sector No Limits, Philip Watch, Lucien Rochat, Chronostar, Bluespirit. Brand in licenza mondiale: Furla, Maserati, Trussardi. Brand in distribuzione: Police, Ice-Watch, Scuderia Ferrari, Tommy Hilfiger, Timberland

EXPORT: 40%

MORELLATO spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	163	158	162
EBITDA	14	18	22
EBITDA %	8,4	11,1	13,8
Net Equity			55
Net Financial Position (cash)*			31

*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.



MORELLATO GROUP