

45°

Score 45,8

NEW



Ennio De Rigo

www.derigo.com
facebook.com/DeRigoOfficial
instagram.com/derigo_official

DE RIGO

De Rigo, fondata da Ennio De Rigo nel 1978, è a capo di un gruppo leader a livello mondiale nel design, nella produzione e nella distribuzione di montature da vista e occhiali da sole di alta gamma. Il gruppo è uno dei più importanti attori nel campo del retail dell'ottica grazie alle catene di proprietà General Optica (Spagna), Mais Optica (Portogallo), Opmar Optik (Turchia) e alla partecipata Boots Opticians (UK). Grazie all'estesa rete wholesale gestita dalla De Rigo Vision S.p.A., i prodotti del Gruppo sono distribuiti in circa 80 Paesi, soprattutto in Europa, Asia e nelle Americhe, attraverso 15 società e oltre 100 distributori indipendenti.

BRAND: in licenza: Blumarine, Blugirl, Carolina Herrera New York, CH Carolina Herrera, Chopard, dunhill, Escada, Fila, Furla, Lanvin, Loewe, MilleMiglia, Momodesign, Nina Ricci, Tous, Trussardi, Victor Hugo, Zadig&Voltaire. Propri: Lozza, Police, Sting, Lozza Sartoriale

EXPORT: 93%



DE RIGO spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	359	376	403
EBITDA	30	35	33
EBITDA %	8,3	9,5	8,3
Net Equity			256
Net Financial Position (cash)*			-65

*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.

DE RIGO
WE SHARE THE VISION