

43°

Score 46,4

44° nel 2015



Enrico Bracalente

www.nerogiardini.it
facebook.com/NeroGiardini
instagram.com/nerogiardiniofficial
twitter.com/nerogiardini

NEROGIARDINI

Nata nel 1975 come piccola realtà produttiva per conto terzi con il nome di Batam, la società viene totalmente riorganizzata nel 1990 con l'obiettivo di concentrare le risorse nello sviluppo del brand di proprietà NeroGiardini. Nel 1998 Enrico Bracalente rileva tutte le quote della Batam e diventa Amministratore Unico di Bag Srl che, in seguito, diverrà SpA. Bracalente mette a punto un modello di business mediato più dal settore del largo consumo e dell'automobile che non dal mondo calzaturiero e dalla moda. In pochi anni il marchio cresce, grazie a strategie commerciali fondate sulla qualità del made in Italy che non si identifica con un prodotto di nicchia, ma che trova la sua espressione in una produzione di grandi volumi a prezzi competitivi. La società con sede a Monte San Pietrangeli (Fermo nelle Marche) conta oggi 30 monomarca di proprietà, 11 franchising e 128 shop in shop, oltre a essere presente in circa 2.500 multimarca. All'headquarter di Monte San Pietrangeli si aggiungono 4 stabilimenti di proprietà per una superficie totale di 20 mila metri quadri e una piattaforma logistica di 12 mila metri quadri. Situata nella zona industriale del fermano, la nuova base logistica è la prima in Italia e la seconda in Europa nel settore delle calzature. La produzione dei capi di abbigliamento è invece affidata ad aziende specializzate e presenti nei territori tra Marche e Abruzzo.

BRAND: NeroGiardini

EXPORT: 17%

BAG spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	191	204	209
EBITDA	20	19	21
EBITDA %	10,6	9,5	10,3
Net Equity			79
Net Financial Position (cash)*			30

*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.



NeroGiardini

MADE IN ITALY