

42°

Score 46,5

41° nel 2015

EUROITALIA

Nata nel 1978 da un'idea di Giovanni Sgariboldi, EuroItalia è la prima azienda italiana nel settore della profumeria selettiva.

Conosciuta soprattutto per le sue creazioni olfattive, l'azienda da quasi 40 anni coglie le tendenze del mercato per trasformarle tempestivamente in profumi e cosmetici di lusso made in Italy che distribuisce in tutto il mondo. Qualità, innovazione e creatività, unite ad una strutturata e approfondita conoscenza del mercato, nonché all'alta tecnologia delle materie prime utilizzate, sono i punti chiave che permettono al gruppo di rafforzare i brand che rappresenta e consolidare il business. EuroItalia oggi vanta nel suo portfolio di licenze brand del calibro di Versace, Moschino, Missoni, Reporter (fragranze) e Naj-Oleari make-up. L'azienda cura ogni fase di sviluppo dei suoi prodotti, dall'ideazione del concept creativo alla scelta della fragranza, dallo studio del packaging alla produzione industriale, fino all'identificazione del posizionamento commerciale selettivo, sostenuto con le più efficaci strategie di marketing, merchandising e comunicazione.

BRAND: Versace, Moschino, Missoni, Reporter (licenze per le fragranze), Naj-Oleari (make-up)

EXPORT: 92%

EUROITALIA srl

€ million	2013	2014	2015
Sales	228	247	266
EBITDA	29	35	37
EBITDA %	12,6	14,2	13,9
Net Equity			230
Net Financial Position (cash)*			-174

*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.



Giovanni Sgariboldi

www.euroitalia.it



EuroItalia srl