

41°

Score 46,9

42° nel 2015



Renato Mazzocconi

www.imacspa.com
 www.primigi.it
 www.igi&co.it
 www.envalsoft.it

IMAC

Imac Spa, fondata nel 1975 da David e Renato Mazzocconi, nasce come laboratorio per l'orlatura delle tomaie in conto terzi. Nei primi anni 80 avviene la conversione in calzaturificio. Nel 2001, con l'acquisizione della società IGI Calzature e Tecnologie, viene rilanciato il brand di calzature per bambini Primigi, mentre nel 2002 debutta il marchio Igi & Co. Nel 2007 il gruppo Imac amplia il proprio business con l'apertura della catena di negozi monomarca Primigi Store con un nuovo format: calzature, abbigliamento e accessori da 0 a 14 anni in un unico negozio. Nel 2012 debuttano gli Igi & Co Stores, negozi monomarca per total look uomo/donna e il marchio di calzature comfort Enval Soft. Nel 2014 la società raggiunge lo status doganale di "Esportatore Autorizzato" e la "Domiciliazione doganale". Lo scorso anno Imac ha venduto 8,8 milioni di paia di calzature e 4,7 milioni di capi di abbigliamento. Il gruppo, che occupa 1.500 dipendenti diretti (di cui 650 in Italia), vanta oggi un indotto di oltre 90 aziende satellite ed una rete di 453 negozi Primigi Store e Igi&Co Store in Italia e in Europa.

BRAND: Imac, Primigi, Igi&Co, Enval Soft

EXPORT: 45%



IMAC spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	107	230	242
EBITDA	12	23	29
EBITDA %	5,6	10,0	11,9
Net Equity			63
Net Financial Position (cash)*			24

*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.

