

# 40°

Score 46,9

37° nel 2015

## COCCINELLE

Coccinelle brand di borse, accessori e articoli di pelletteria, nasce nel 1978 sotto la guida della famiglia Mazzieri in provincia di Parma, dove tuttora si trova il suo headquarter. Verso la fine degli anni 90 Coccinelle dà il via al proprio viaggio verso l'internazionalizzazione implementando una selettiva strategia di distribuzione attraverso l'apertura di negozi monomarca sia in Italia che all'estero. Nei primi anni del 2000 l'azienda accelera nel piano di espansione e si affaccia sul mercato con un'offerta sempre più integrata e articolata che spazia dalle linee di borse - tutt'oggi il core business dell'azienda - agli articoli di piccola pelletteria e di accessori moda, come cinture, bijoux, scarpe, guanti e orologi. Dal 2012 Coccinelle fa parte della multinazionale E-Land, gruppo coreano specializzato nel Retail, mentre dal 2016 Andrea Baldo è stato nominato nuovo AD. Con più di 1 milione di pezzi prodotti all'anno, Coccinelle vanta oltre 120 negozi monomarca ed è presente in più di 1.200 multimarca distribuiti in tutto il mondo.

**BRAND:** Coccinelle

**EXPORT:** 42%

### COCCINELLE spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	54	63	68
EBITDA	7	6	6
EBITDA %	13,1	9,5	8,4
Net Equity			33
Net Financial Position (cash)*			-3

\*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.



Andrea Baldo

[www.coccinelle.com](http://www.coccinelle.com)  
[facebook.com/Coccinelle1978](https://facebook.com/Coccinelle1978)  
[twitter.com/coccinelle1978](https://twitter.com/coccinelle1978)  
[instagram.com/coccinelleofficial](https://instagram.com/coccinelleofficial)



## COCCINELLE