

# 37°

Score 50,1

33° nel 2015



Nicoletta Spagnoli

## LUISA SPAGNOLI

Nata nel 1928 dall'intuizione di Luisa Spagnoli, che per prima utilizzò un filato prodotto con pelo di coniglio d'angora per realizzare capi di maglieria, Luisa Spagnoli è oggi una realtà di rilievo dell'industria italiana dell'abbigliamento femminile. La crescita dell'azienda è oggi guidata da Nicoletta Spagnoli, esponente della quarta generazione della famiglia. La griffe ha 151 monomarca in Italia e 56 all'estero: nel 2016 ha aperto i primi negozi in gestione diretta negli Stati Uniti (ad aprile nella Silicon Valley, a Palo Alto) e nel Regno Unito (a fine luglio a London) e ha lanciato il servizio omnichannel per l'e-shop (i clienti possono scegliere e ordinare i capi online e ritirarli, senza pagare spese di spedizione, presso la boutique Luisa Spagnoli più vicina). Per Luisa Spagnoli, che nel 2015 ha registrato un fatturato di 126 milioni di euro, la quota export rappresenta il 10% del mercato, ma la cifra è destinata a crescere nei prossimi anni grazie al ruolo sempre maggiore che i mercati esteri (America, Asia, Australia ed Europa) rivestono per l'azienda umbra.

**BRAND:** Luisa Spagnoli

**EXPORT:** 10%

[www.luisaspagnoli.it](http://www.luisaspagnoli.it)  
[facebook.com/LuisaSpagnoliOfficial](https://facebook.com/LuisaSpagnoliOfficial)  
[instagram.com/luisaspagnoli](https://instagram.com/luisaspagnoli)  
[twitter.com/luisaspagnoli](https://twitter.com/luisaspagnoli)



### LUISA SPAGNOLI spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	125	126	127
EBITDA	24	22	21
EBITDA %	19,2	17,5	16,2
Net Equity			189
Net Financial Position (cash)*			-6

\*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.

*Luisa Spagnoli*