

35°

Score 50,4

31° nel 2015

DMT

La storia di Dmt nasce negli anni Ottanta dalla passione per l'arte della calzatura. Specializzato nella produzione conto terzi per importanti brand del mondo dello sport, il gruppo Diamant da cui è nato il brand di calzature da ciclismo Dmt, affonda le radici all'interno di una cultura, quella veneta, che da secoli è leader mondiale nella produzione di calzature di alta qualità. Da alcuni anni Philippe Zecchetto, tecnico della calzatura e manager, ha strutturato una squadra d'élite, selezionando i migliori ingegneri e artigiani della calzatura, con lo scopo di produrre una scarpa senza reali paragoni. Nel corso degli anni il marchio è giunto al vertice della produzione di scarpe di ciclismo dalla strada alla MTB, dall'XC al Freeride. Negli ultimi anni però, ruolo predominante, è stato assunto dalla produzione di scarpe legate direttamente al mondo del calcio per un importante marchio di sportswear internazionale. Due le strutture produttive: in Italia, dedicata alla realizzazione di alcuni modelli, all'attività di ricerca e sviluppo nonché alla produzione, attraverso imprese specializzate nella lavorazione del carbonio, di telai e montaggio delle biciclette di alta gamma MCipollini mentre in Bosnia la capacità produttiva è dedicata alla produzione di calzature e di articoli in carbonio.

BRAND: Dmt, MCipollini, Mc

EXPORT: 90%

DIAMANT srl

€ million	2013	2014	2015
Sales	57	80	81
EBITDA	8	15	14
EBITDA %	13,6	18,7	16,7
Net Equity			28
Net Financial Position (cash)*			15

*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.



Philippe Zecchetto

www.dmtcycling.com
facebook.com/dmtcycling
twitter.com/diamantdmt
instagram.com/dmtcycling



DMT
MCIPOLLINI