

# 34°

Score 50,7

30° nel 2015



Pietro Negra

www.pinko.com  
 facebook.com/pinko.official  
 instagram.com/pinkoofficial  
 twitter.com/pinko

## PINKO

Fondato nei primi anni Ottanta dall'attuale presidente Pietro Negra insieme con la moglie Cristina Rubini, Pinko è un contemporary fashion brand dallo spirito spiccatamente italiano. Il family business coinvolge oggi anche le due figlie Cecilia e Caterina, impegnate rispettivamente nella comunicazione e nel coordinamento dell'ufficio stile. Per quanto riguarda la distribuzione, Pinko è presente in Italia e nel mondo con 170 monomarca e 970 multimarca. Gli store più evoluti, in particolare, coniugano e-shopping e shopping fisico con la formula 'hybrid shop', che con una serie di schermi digitali permette di esplorare l'intera collezione, compresi i capi che non sono in negozio. Pinko punta sulla ricerca e sulla qualità italiana della manifattura per toccare diverse tipologie di consumatrici, per età e per carattere. L'azienda Pinko di Fidenza (Parma) è un complesso di circa 15.700 metri quadrati, di cui 6.200 assegnati a un magazzino automatizzato e 9.500 destinati a uffici e spazi pubblici. La fabbrica è una struttura eco-friendly creata per rendere l'ambiente lavorativo più piacevole per tutti e per alimentare la creatività.



**BRAND:** Pinko, Pinko Uniqueness, Pinko Up, Toy G

**EXPORT:** 39%



### CRIS CONF spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	162	172	178
EBITDA	16	27	16
EBITDA %	9,7	15,9	9,0
Net Equity			48
Net Financial Position (cash)*			39

\*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.

# PINKO