

# 33°

Score 51,0

26° nel 2015



Alessandro Bracci

www.teddygroup.com  
 facebook.com/terranovastyle  
 instagram.com/terranovastyle  
 twitter.com/terranovastyle

## TERRANOVA

È il 1961 quando Vittorio inizia la sua attività di commerciante prima nel negozio d'abbigliamento delle sorelle a Riccione e poi con un laboratorio di produzione. Nel 1970 alla produzione viene affiancata un'attività di distribuzione all'ingrosso di moda, gettando le basi per il progetto di ingrossi Rinascimento. Il Gruppo Teddy, la cui capogruppo Teddy Spa è guidata dal presidente e amministratore delegato Alessandro Bracci, è composto da oltre 20 società e costituisce la Divisione Commerciale del gruppo T&M Holding SpA, gruppo multinazionale che comprende anche altre attività legate al retail. Il Gruppo gestisce principalmente 4 marchi, Terranova, Rinascimento, Calliope e Miss Miss, ed è presente tramite le attività retail e wholesale in 49 Paesi. I negozi monomarca sono 560, mentre gli ingrossi sono 19. Nel corso del 2015 c'è stata l'importante apertura dei flagship Terranova e Calliope in via Torino a Milano e il lancio nel 2014 del nuovo concept store Calliope.

**BRAND:** Terranova, Rinascimento, Calliope, Miss Miss

**EXPORT:** 52%



### TEDDY spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	506	550	564
EBITDA adjusted	57	53	89
EBITDA % adjusted	11,3	9,7	15,8
Net Equity			247
Net Financial Position (cash)*			-19

\*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.

GRUPPO  
**TEDDY**  
 SINCE 1961