

31°

Score 51,5

NEW

GIANVITO ROSSI

Seguendo le orme del padre Sergio, Gianvito Rossi ha deciso di creare il proprio marchio calzaturiero dopo che quello di famiglia, Sergio Rossi, è passato sotto l'ala di Gucci nel 2005. La prima collezione di scarpe risale alla primavera/estate 2007, presentata nello showroom di via Santo Spirito a Milano durante la settimana della moda di settembre 2006. In poco tempo il marchio fa il giro del mondo, conquistando le vetrine dei principali multibrand e department store. Seguono poi le prime aperture monomarca che si collocano nelle principali città della moda, ovvero Milano, Parigi, Hong Kong, Londra, New York e Miami. Il marchio, simbolo di femminilità, soprattutto grazie al famigerato stiletto, punta a chiudere il 2016 superando gli 80 milioni di euro di ricavi, in progressione del 30% sul 2015.

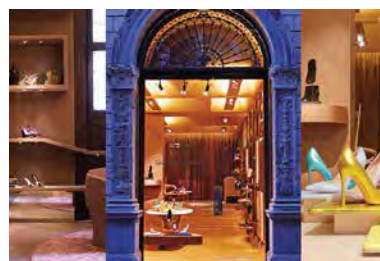
BRAND: Gianvito Rossi

EXPORT: 88%



Gianvito Rossi

www.gianvitorossi.com
facebook.com/GianvitoRossiOfficial
instagram.com/gianvitorossi
twitter.com/Gianvito_Rossi



GGR srl

€ million	2013	2014	2015
Sales	27	43	57
EBITDA	4	14	22
EBITDA %	15,4	32,4	38,7
Net Equity			19
Net Financial Position (cash)*			-4

*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.

Gianvito Rossi
MILANO