

30°

Score 52,4

27° nel 2015



Elisabetta Franchi

www.elisabettafranchi.com
 facebook.com/elisabettafranchi
 instagram.com/elisabettafranchi
 twitter.com/bettafranchi

ELISABETTA FRANCHI

Elisabetta Franchi inizia il suo percorso imprenditoriale negli anni 90 a Bologna, dove fonda l'azienda Betty Blue Spa. Nel 1998 la stilista crea il marchio Celyn b che, in poco più di un decennio, diventa un brand di successo grazie allo stile e alla particolare strategia produttiva fatta di qualità, eccellenza e cura dei particolari. Così il brand Elisabetta Franchi ha raggiunto oltre 100 milioni di euro di ricavi nel 2015, forte di una distribuzione capillare in tutto il mondo con oltre 1100 multimarca e 65 boutique. A conferma del posizionamento raggiunto sul mercato, la designer sceglie di sfilare in passerella per la Milan Fashion Week con la collezione P/E 2015, evento che attribuisce ancora più immagine e notorietà al marchio. Nel 2013 il fondo Trilantic Capital Partners è entrato nell'azionariato di Betty Blue Spa attraverso la cessione di una quota di minoranza. Schierata sul fronte animalista, Elisabetta Franchi ha iniziato la sua collaborazione con Lav nel 2012 aderendo al Fur Free Retail Program.

BRAND: Elisabetta Franchi

EXPORT: 39%



BETTY BLUE spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	106	112	101
EBITDA	26	26	18
EBITDA %	24,6	23,2	18,1
Net Equity			43
Net Financial Position (cash)*			-3

*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.



ELISABETTA FRANCHI