

# 29°

Score 53,4

25° nel 2015

## MISSONI

Lo stile Missoni è il frutto del sodalizio della coppia Ottavio (Tai) e Rosita Missoni che, dopo essersi sposati, nel 1953 decidono di avviare un'attività di maglieria a Sumirago (Va) diventando, dalla metà degli anni 60, un'avanguardia della moda italiana. I tre figli Vittorio, Luca e Angela, che dal '96 è direttore creativo, assumono nel tempo ruoli di responsabilità diretta in azienda. Il marchio ha affermato un inconfondibile modo di vestire e abitare: da coloratissimi motivi zigzag, righe, onde e fili fiammati, a patchwork di jacquard geometrici e floreali. Il gruppo, inoltre, porta avanti con successo anche la linea per la casa Missoni Home. Nel gennaio 2013, Vittorio Missoni scompare a seguito di un incidente aereo in Venezuela. Pochi mesi dopo, a maggio, viene a mancare anche Ottavio, all'età di 92 anni. L'azienda viene oggi portata avanti dai due fratelli Angelo e Luca e dal direttore generale Emilio Carbonera Gianì. Il brand conta attualmente 33 monomarca e 314 multimarca.

**BRAND:** Missoni

**EXPORT:** 72%

### MISSONI spa

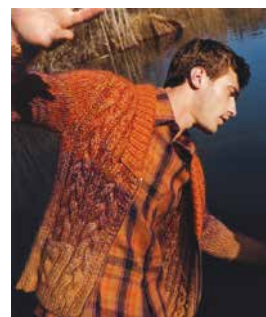
€ million	2013	2014	2015
Sales	64	65	63
EBITDA	9	7	9
EBITDA %	13,6	11,0	14,2
Net Equity			19
Net Financial Position (cash)*			8

\*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.



Emilio Carbonera Gianì

[www.missoni.com](http://www.missoni.com)  
[facebook.com/missoni](https://facebook.com/missoni)  
[instagram.com/missoni](https://instagram.com/missoni)  
[twitter.com/missoni](https://twitter.com/missoni)



# MISSONI