

# 27°

Score 54,2

32° nel 2015



Franco Bergamaschi

[www.erbolario.com](http://www.erbolario.com)  
[facebook.com/erbolario](https://facebook.com/erbolario)  
[instagram.com/erbolariolodi](https://instagram.com/erbolariolodi)  
[twitter.com/erbolarioita](https://twitter.com/erbolarioita)

## L'ERBOLARIO

La storia de L'Erborario comincia nel 1978 a Lodi, quando Franco Bergamaschi fonda l'azienda insieme a sua moglie Daniela Villa, con la quale confezionava le prime lozioni in un piccolo retrobottega del centro storico della città. Dai primi tentativi si è arrivati a oggi con 150 negozi monomarca in Italia (di cui 27 diretti e gli altri in franchising) e una distribuzione in oltre 5.000 multimarca in 35 Paesi nel mondo. A monte, l'azienda ha realizzato un sito produttivo di 15mila metri quadri immerso nel Parco Adda Sud, dove le moderne tecnologie hanno aggiornato il fulcro dell'attività de L'Erborario, l'amore per la natura, all'interno di uno sviluppo sostenibile, con l'adozione di misure volte a ridurre l'impatto ambientale. L'azienda, tra le altre iniziative, sostiene il Fondo per l'Ambiente e numerose campagne di solidarietà. L'Erborario è 100% made in Italy e non ha delocalizzato nessuna fase del processo produttivo.

La gamma di prodotti vanta circa 600 cosmetici, diretti a clienti divisi tra farmacie, parafarmacie ed erboristerie.

**BRAND:** L'Erborario

**EXPORT:** 10%



### L'ERBOLARIO srl

€ million	2013	2014	2015
Sales	88	86	86
EBITDA	25	25	23
EBITDA %	28,4	29,3	27,2
Net Equity			195
Net Financial Position (cash)*			-83

\*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.

## L'ERBOLARIO