

# 26°

Score 54,8

38° nel 2015



Giovanni Zoppas

## MARCOLIN

Le origini di Marcolin Group risalgono al 1961, quando Giovanni Marcolin fonda, nel Cadore, la "Fabbrica Artigiana" che, tre anni dopo, diventa Marcolin occhiali Doublé. Nel 1967 viene inaugurato lo stabilimento di Vallesella di Cadore e si presenta la prima linea di prodotti. Gli anni successivi sono decisivi per lo sviluppo estero dell'azienda e per l'acquisizione di nuove licenze. Nel 1999 la società viene quotata alla Borsa Italiana. Nel 2004 entrano nella compagine societaria i fratelli Della Valle. Nel 2012 PAI Partners, primario operatore di private equity a livello europeo, completa l'acquisizione della partecipazione di maggioranza di Marcolin SpA, portando a termine il delisting dalla Borsa. Nel Dicembre 2013 viene finalizzata l'acquisizione di Viva International Group, secondo player nel settore eyewear tra le società statunitensi; questa operazione porta al bilanciamento su base mondiale delle aree geografiche, del portafoglio marchi e del segmento vista/sole. Nel 2014 sigla joint venture in Cina e Russia e nel 2015 viene istituita una filiale in Svezia.

**BRAND:** In licenza: Tom Ford, Balenciaga, Moncler, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage. Propri: Viva, Savvy, Marcolin, National, Web.

**EXPORT:** 94%

www.marcolin.com  
 facebook.com/marcolinspa  
 instagram.com/marcolin\_eyewear  
 twitter.com/marcolinspa



### MARCOLIN spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	212	362	435
EBITDA	16	29	40
EBITDA %	7,5	8,1	9,1
Net Equity			230
Net Financial Position (cash)*			213

\*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.

