

25°

Score 55,4

11° nel 2015



Alessandro Varisco

www.twinset.com
 facebook.com/twinsetofficial
 instagram.com/twinsetofficial
 twitter.com/twinsetofficial

TWINSET

Il marchio TwinSet Simona Barbieri nasce nei primi anni '90 e in pochi anni si impone in Italia e all'estero ampliando velocemente i prodotti con un total look contemporaneo. Ad arricchire la proposta anche una collezione di intimo, di mare e la Girl dedicata alle bimbe. Il brand si posiziona oggi nella fascia alternativa al lusso e rappresenta nel mercato un concetto di stile unico perchè vuole accompagnare la donna nella sua quotidianità. TwinSet ha la sua sede centrale a Carpi (Modena) e, con circa 1.000 dipendenti, è una delle società a più alto tasso di crescita nel settore dell'abbigliamento femminile. Le collezioni sono distribuite attraverso 60 boutique a marchio proprio, outlet, franchising, corner, distribuzione in Italia, Europa, Russia e Medio Oriente e un canale dedicato di vendite online. Nel luglio 2012 è stata acquisita dal Fondo Carlyle tramite un'operazione di Leverage Buy Out. Nel luglio del 2015 la società ha visto un riassetto manageriale e azionario con la nomina di Alessandro Varisco alla carica di AD. La struttura azionaria di TwinSet Simona Barbieri S.p.A. vede ora la partecipazione di Carlyle Group al 90% mentre quella di Simona Barbieri, confermata direttore creativo, al 10%.

BRAND: TWINSET Simona Barbieri, U&B Twinset, MYTWIN Twinset

EXPORT: 37%



TWINSET SIMONA BARBIERI spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	177	209	237
EBITDA	40	32	38
EBITDA %	22,7	15,4	16,0
Net Equity			111
Net Financial Position (cash)*			115

*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.

TWINSET
SIMONA BARBIERI