

23°

Score 55,4

21° nel 2015

KITON

Il meglio del meglio + 1". Kiton è sinonimo di eccellenza e si è affermato grazie alla cura e alla passione che animano la creazione di ogni capo, rigorosamente fatto a mano. Dall'anno di fondazione - in cui la produzione era limitata a cinquanta capi al giorno - ad oggi, l'azienda ha conosciuto un sviluppo impressionante grazie ad una continua espansione dimensionale e geografica che ha condotto alla conquista dei nuovi mercati come Giappone e Cina.

Il valore della qualità è promosso attraverso il meticoloso controllo della filiera produttiva: dalla creazione dei tessuti pregiati nei propri lanifici alla produzione nei propri siti di Arzano, Fidenza e Parma, fino al consolidamento della strategia distributiva testimoniata dall'inaugurazione di 55 monomarca a cui seguiranno tre nuove aperture a Parigi, Mosca e Taipei entro fine 2016. Una crescita supportata dall'ampliamento dell'offerta suddivisa nelle linee uomo, donna e accessori.

BRAND: Kiton, Sartorio, Kired, Carlo Barbera

EXPORT: 85%



CIRO PAONE spa

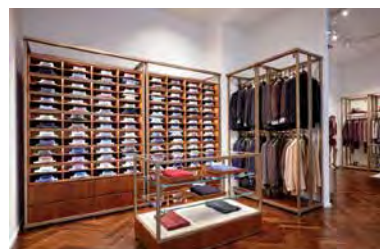
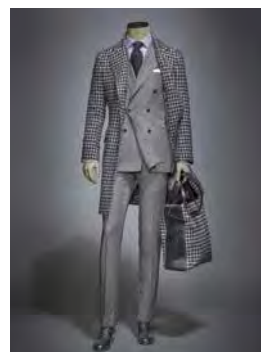
€ million	2013	2014	2015
Sales	104	107	114
EBITDA	15	14	15
EBITDA %	14,9	13,2	13,1
Net Equity			54
Net Financial Position (cash)*			88

*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.



Antonio De Matteis

www.kiton.it
facebook.com/kiton
instagram.com/kiton



Kiton