

22°

Score 55,6

19° nel 2015



Claudio Marenzi

www.herno.it
facebook.com/hernospa
instagram.com/herno_official
twitter.com/herno_spa

HERNO

È il 1948 quando Herno nasce a Lesa, sulle rive del Lago Maggiore, da un'idea di Giuseppe Marenzi e della moglie Alessandra Diana. Gli impermeabili, prima da uomo e successivamente anche da donna, sono i capisaldi delle prime produzioni, affiancati negli anni '60 dai cappotti in cachemire, con una specializzazione nei prodotti double-face. È il 1971 quando Giuseppe Marenzi apre al mercato giapponese e inaugura la prima boutique Herno a Osaka. Gli anni '80 sono quelli del consolidamento delle collezioni e dei mercati, con l'ingresso in un nuovo, strategico mercato, quello degli Stati Uniti. Il know how dell'azienda viene apprezzato da grandi marchi che decidono di affidare la produzione all'azienda di Lesa. Il lavoro per marchi terzi caratterizza gli anni '90, insieme alle attività dirette al marchio Herno. Il grande cambiamento coincide con l'ingresso in azienda di Claudio Marenzi, ultimo dei tre figli di Giuseppe e attuale Presidente e AD che decide di tornare alle origini focalizzandosi sul marchio Herno. Un business vincente che vede anche un focus rivolto all'ecosostenibilità, con una sede immersa nel verde e un impianto fotovoltaico per il fabbisogno energetico.

BRAND: Herno

EXPORT: 55%



HERNO spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	49	61	69
EBITDA	9	12	13
EBITDA %	18,4	20,1	18,5
Net Equity			23
Net Financial Position (cash)*			-12

*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.

HERNO