

21°

Score 56,2

NEW

GOLDEN LADY

Fondato nel 1967 a Castiglione delle Stivere, il Gruppo Golden Lady, adotta una strategia di sviluppo volta a coniugare una consolidata identità italiana alla progressiva diversificazione dei prodotti, attraverso l'apertura di nuovi mercati, l'acquisizione dei migliori marchi nazionali e internazionali della calze, tra cui Philippe Matignon, Filodoro, SiSi e Omsa, i marchi americani No-Nonsense e Hue. I 12 stabilimenti di Golden Lady Company dislocati in Italia, Stati Uniti e Serbia, producono 400 milioni di calze l'anno, distribuite in 70 paesi del mondo. Golden Lady Company è leader del mercato italiano della calze femminile con una quota del 35% ed è presente in tutti i principali mercati europei tra cui Francia, Germania, Spagna e Inghilterra, tramite le proprie filiali e agenzie commerciali. Una posizione di assoluto rilievo è ricoperta in Russia e nei Paesi dell'Est Europa grazie anche ad una rete distributiva capillare e storicamente consolidata che ha fatto dei prodotti del Gruppo un simbolo riconosciuto dell'eleganza italiana. Anche nel mercato statunitense, grazie ai marchi Hue e No-Nonsense, Golden Lady Company ha saputo conquistare una posizione dominante. Golden Lady impiega 7 mila dipendenti, di cui 2.900 in Italia. Il presidente del gruppo è Nerino Grassi e la sede centrale è in Italia, a Castiglione delle Stivere (Mantova).

BRAND: Golden Lady, Goldenpoint, Filodoro, Omsa, Hue, SiSi, Philippe Matignon

EXPORT: 68%

ENGIFIN spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	622	585	592
EBITDA	70	58	65
EBITDA %	11,2	10,0	10,9
Net Equity			372
Net Financial Position (cash)*			148

*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.



Uno store Goldenpoint

www.goldenlady.com
facebook.com/goldenladyofficial

