



Carlo Rivetti

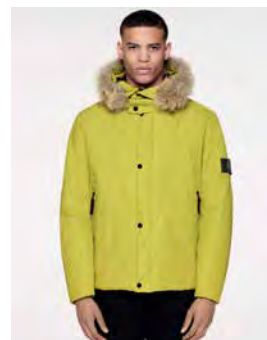
www.stoneisland.com
facebook.com/stoneisland
instagram.com/stoneisland_official
twitter.com/stoneisland

STONE ISLAND

Stone Island, brand italiano di sportswear, nasce nel 1982 sotto la guida del bolognese Massimo Osti. Al 1983 risale l'entrata in scena di Carlo Rivetti, che acquista con il GFT - Gruppo Finanziario Tessile, il 50% dell'azienda con sede a Ravarino, in provincia di Modena. Nel 1993 Rivetti, insieme alla sorella Cristina, rileva la totalità del brand emiliano, ribattezzandolo Sportswear Company S.p.A., gruppo cui Stone Island fa capo ancora oggi. Grazie alla continuità data da Carlo Rivetti, attuale presidente e direttore creativo del gruppo, il brand ha mantenuto intatti dna e integrità originari. Il gruppo che ha archiviato il 2015 con fatturato a quota 87 milioni di euro, si attende di chiudere il 2016 con ricavi in crescita superando i 100 milioni di euro. Il 2015 ha visto l'apertura dei monomarca di New York e di Los Angeles. Stone Island conta oggi 20 negozi monomarca: 7 in Italia e 13 all'estero e uno store online.

BRAND: Stone Island, Stone Island Shadow Project, Stone Island Junior

EXPORT: 65%



SPORTSWEAR COMPANY spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	70	79	87
EBITDA	10	13	13
EBITDA %	13,7	16,5	15,4
Net Equity			42
Net Financial Position (cash)*			12

*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.

