

# 19°

Score 57,3

23 nel 2015

## LIU JO

Il marchio Liu Jo nasce da una intuizione dei fratelli Vannis e Marco Marchi, oggi vice presidente e head of style del brand, a metà degli anni 90, a Carpi, distretto italiano d'eccellenza per la maglieria. Con il lancio delle collezioni Liu Jo e Liu Jeans inizia il percorso di crescita sul mercato italiano, prima attraverso il canale multimarca e, in seguito, su quello monomarca sia sul mercato domestico che all'estero. Oggi Liu Jo è presente in 50 Paesi e 3 diversi continenti grazie ad una rete distributiva che conta più di 350 punti vendita monomarca e oltre 5000 multibrand nel mondo. In Italia, i numeri di Liu Jo raccontano una storia di successo consolidato: 145 negozi, tra boutique monomarca e corner, e oltre 3000 punti vendita multimarca e specialty store indipendenti. L'espansione del brand all'estero si presenta come una sfida per Liu Jo, che già può contare su 220 punti vendita tra negozi monomarca e corner, e circa 2000 punti vendita multimarca indipendenti in Europa, Middle East e Asia.

**BRAND:** Liu Jo (Black Label, White Label, Gold Label), Liu Jo Blue Denim, Liu Jo Accessories, Liu Jo Shoes, Les Plumes de Liu Jo, Liu Jo Sport, Liu Jo Beachwear e Liu Jo Junior&Baby. Su licenza: Liu Jo Fragrances by Perfume Holding, Liu Jo Eyewear by Marchon, Liu Jo Uomo by Co.ca.ma, Liu Jo Luxury by Nardelli Luxury, Liu Jo Casa by Eria, Liu Jo Girl by Calzaturificio Elisabet.

**EXPORT:** 35%

### LIU JO spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	278	299	303
EBITDA	50	57	43
EBITDA %	18,0	19,2	14,0
Net Equity			300
Net Financial Position (cash)*			-92

\*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.



Marco Marchi

[www.liujo.com](http://www.liujo.com)  
[facebook.com/liujo.italia](https://facebook.com/liujo.italia)  
[instagram.com/liujo](https://instagram.com/liujo)  
[twitter.com/liujo](https://twitter.com/liujo)



# LIU JO