

# 16°

Score 59,9

6° nel 2015

## KIKO

Kiko Milano è stata fondata nel 1997 da Stefano Percassi, oggi AD dell'azienda, che ebbe l'intuizione che ci fosse un gap di mercato da colmare nell'offerta cosmetica. I brand infatti erano o low cost/da supermercato, o di lusso e dai prezzi inaccessibili e distanti dall'offrire un'esperienza in store. Kiko offre alle donne di ogni età, tipologia di pelle e look una grande varietà di prodotti al giusto prezzo, con un alto standard qualitativo e una produzione principalmente italiana ed europea, con una innovazione nelle collezioni molto rapida. L'essere vicina ai bisogni dei consumatori e il modo di soddisfarli attraverso un concept "fast fashion" applicato alla cosmetica, ha portato ad una crescita di Kiko sin dal 1997, facendola diventare uno dei brand leader in Italia per penetrazione di mercato e fidelizzazione. Kiko è il brand più importante di Percassi e continua nella sua forte espansione internazionale, con oltre 950 negozi a gestione diretta dislocati in 18 Paesi del mondo e un canale e-commerce esteso a 35 Paesi".

**BRAND:** Kiko Milano

**EXPORT:** 60%

### KIKO spa

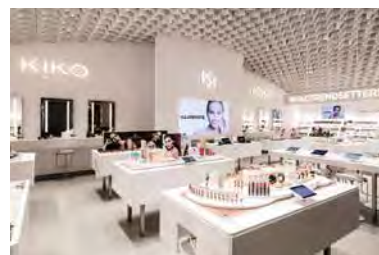
€ million	2013	2014	2015
Sales	418	432	506
EBITDA	85	70	64
EBITDA %	20,3	16,2	12,7
Net Equity			76
Net Financial Position (cash)*			119

\*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.



Stefano Percassi

[www.kikocosmetics.com](http://www.kikocosmetics.com)  
[facebook.com/kikomilano](https://facebook.com/kikomilano)  
[instagram.com/kikomilano](https://instagram.com/kikomilano)  
[twitter.com/kikomilanoIT](https://twitter.com/kikomilanoIT)



**KIKO**  
MAKE UP MILANO