

# 15°

Score 60,0

22° nel 2015

## FABIANA FILIPPI

Fabiana Filippi viene fondata nel 1985 a Giano dell'Umbria, vicino Perugia. Partendo come brand di maglieria donna specializzato nel cashmere, negli anni l'azienda sviluppa - attraverso le collezioni - un concetto di total look altamente caratterizzato da qualità e creatività. Grazie alla solida coerenza dei due fratelli Mario e Giacomo Filippi Coccetta e alla loro visione di mercato, il brand acquista una identità sempre più precisa e riconoscibile. Oggi circa il 70% del fatturato è realizzato all'estero, il 30% proviene dall'Europa, il 10% dalla Russia e dai Paesi ex Csi, il restante 30% da Usa, Corea, Taiwan e Giappone. La strategia distributiva, principalmente incentrata sui multibrand (circa 910 negozi all'estero e 370 in Italia), conta anche su diversi store monomarca, tutti situati in località strategiche, tra cui: Milano, Roma, Venezia, Forte dei Marmi, Ischia, Londra, Parigi, Cannes, Bruxelles, Stoccolma, Vilnius e Riga.

**BRAND:** Fabiana Filippi

**EXPORT:** 75%

### FABIANA FILIPPI spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	57	63	76
EBITDA	16	16	22
EBITDA %	27,8	25,8	28,5
Net Equity			44
Net Financial Position (cash)*			-26

\*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.



Giacomo e Mario Filippi Coccetta

[www.fabianafilippi.com](http://www.fabianafilippi.com)  
[facebook.com/fabianafilippinote](https://facebook.com/fabianafilippinote)  
[instagram.com/fabianafilippi](https://instagram.com/fabianafilippi)  
[twitter.com/fabianafilippin](https://twitter.com/fabianafilippin)



FABIANA FILIPPI