

# 14°

Score 60,8

10° nel 2015

## ETRO

L'azienda originaria, produttrice di tessuti, viene creata nel 1968 da Gimmo Etro. Negli anni, con il passaggio ai prodotti finiti, Etro conosce un grande sviluppo tanto da diventare uno dei più esclusivi brand del fashion italiano a livello internazionale. Significativo, nel 1981, il lancio della linea di tessuti per l'arredamento, il cui motivo caratterizzante, il Paisley, diventerà il segno distintivo del marchio stesso. La gamma si amplia poi nel 1984 con la pelletteria e nel 1985 con la Home Collection. Alla fine degli anni '80 nasce Etro Profumi, progetto tuttora gestito internamente che può vantare 27 esclusive fragranze e una boutique dedicata. Nel 1988 l'azienda apre il suo monomarca in via Montenapoleone e negli anni '90 vengono presentate le prime collezioni prêt-à-porter uomo e donna, che si distinguono per la ricerca nei materiali e nelle lavorazioni. Nel 2001 viene creata la linea di calzature, inizialmente in licenza ma oggi prodotta e distribuita internamente. Nel 2015 viene lanciata sul mercato la nuova linea Etro Eyewear prodotta con Marchon. Ad oggi le boutique Etro nel mondo sono oltre 200, di cui 7 in Italia. Al fondatore Gimmo, negli anni si sono affiancati i 4 figli, Kean, Veronica, Jacopo e Ippolito. Nel luglio 2015, nomina del nuovo Direttore Generale Francesco Freschi.

**BRAND:** Etro

**EXPORT:** 80%

### ETRO spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	303	314	317
EBITDA	43	30	28
EBITDA %	14,1	9,5	8,7
Net Equity			236
Net Financial Position (cash)*			54

\*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.



Francesco Freschi

[www.etro.com](http://www.etro.com)  
[facebook.com/etro](https://facebook.com/etro)  
[instagram.com/etro](https://instagram.com/etro)  
[twitter.com/etroofficial](https://twitter.com/etroofficial)



ETRO