

11°

Score 63,0

13° nel 2015

FURLA

Fondata dalla famiglia Furlanetto nel 1927 a Bologna, Furla è un'azienda tutta italiana con una forte vocazione internazionale. Protagonista del mercato mondiale della pelletteria e degli accessori, Furla è riconosciuto quale marchio leader nel segmento premium, in grado di coniugare l'eccellenza e la qualità della tradizione artigianale del made in Italy. Oggi il marchio è presente in 100 Paesi nel mondo grazie a una rete di 425 negozi monomarca nelle vie più prestigiose della moda e del lusso e a una rete selezionata di punti vendita e department stores nel mondo. Lo sviluppo dell'azienda ha portato anche a una crescita occupazionale: a giugno 2016 i dipendenti hanno toccato le 1624 unità, di cui circa il 90% è costituito da donne con un'età media di 36 anni. Le performance del 2015 scaturiscono da tutte le categorie di prodotto Furla, compresi i nuovi lanci: la collezione uomo, la collezione footwear donna e la collezione eyewear. Furla ha inoltre introdotto nuove categorie di prodotto attraverso accordi di licenza per gli accessori tessili e per gli orologi.

BRAND: Furla

EXPORT: 80%

FURLA spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	228	262	339
EBITDA	35	38	41
EBITDA %	15,4	14,6	12,2
Net Equity			122
Net Financial Position (cash)*			17

*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.



Alberto Camerlengo

www.furla.com
facebook.com/furla
instagram.com/furla
twitter.com/furla



FURLA