

10°

Score 63,1

16° nel 2015



Andrea Dini

www.paulshark.it
facebook.com/paulshark
instagram.com/paulsharkofficial
twitter.com/paul_and_shark

PAUL&SHARK

C'è una formula vincente che spiana la strada del successo a un brand di abbigliamento nei diversi Paesi del mondo ed è quella che coniuga i tre valori alla base dell'italianità: qualità, tecnica e creatività. Su questi valori, nel 1976 l'azienda di maglieria Dama Spa ha fondato un proprio marchio, Paul&Shark. Nato da un'ispirazione sportswear, oggi il brand è simbolo di lifestyle riconosciuto in Italia e in oltre 70 mercati stranieri. Le proposte di abbigliamento uomo, donna e bambino e quelle di accessori firmate Paul&Shark sono, infatti, distribuite attraverso una rete di 250 negozi monomarca e di oltre 2.000 punti vendita nel mondo. Guidato da Andrea Dini, presidente e amministratore delegato, il brand si caratterizza per stile, ricerca, alta qualità e performance dei materiali, garantite da un processo di selezione basato su standard di valutazione rigidissimi, riguardanti anche i materiali più tecnici, molti dei quali brevettati. Tra questi, Typhoon 20000 in grado di garantire elevate performance waterproof e anti-vento in ogni condizione atmosferica.

BRAND: Paul&Shark

EXPORT: 80%



DAMA spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	167	170	154
EBITDA	50	46	39
EBITDA %	29,9	27,1	25,3
Net Equity			399
Net Financial Position (cash)*			-245

*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.

