

9°

Score 63,2

NEW



Roberta Benaglia

www.goldengoosedeluxebrand.com
[instagram.com/goldengoosedeluxebrand](https://www.instagram.com/goldengoosedeluxebrand)

GOLDEN GOOSE

Golden Goose Deluxe Brand nasce nel 2000 dallo spirito creativo di Francesca Rinaldo e Alessandro Gallo. Nell'ambito del casual di lusso si impone soprattutto per le sneaker di alta gamma Golden Goose, realizzate a mano e con un effetto used che vengono lanciate nel 2007. In poco più di un decennio Golden Goose Deluxe Brand è riuscita a creare un total look che comprende la camiceria, i capi in pelle dallo spirito "new classic", la collezione di accessori- tra cui le borse, le sneakers e le calzature kids- e la capsule collection Haus, una reinterpretazione del lifestyle sportivo ispirata al tema dello urban design con anche prodotti non-apparel come la linea stationery. Oltre al consolidamento del canale wholesale, che conta ad oggi 690 punti vendita nel mondo, il gruppo ha sviluppato anche il canale retail con l'apertura degli store di Seoul, Milano, Tokyo, Beirut, Amsterdam, Parigi, New York, Londra e Saint Tropez, con l'obiettivo di approdare a Los Angeles e Miami entro la fine del 2016. All'interno del capitale è entrato nel 2013 il fondo Style capital, (ex DGPA Capital) rilevando il 75% della società. Nel 2015 è subentrato il fondo Ergon Capital Partners rilevando l'87,5% mentre il 12,5% rimane ai fondatori.

BRAND: Golden Goose Deluxe Brand

EXPORT: 60%



GOLDEN GOOSE spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	30	48	77
EBITDA	8	10	19
EBITDA %	25,7	20,9	25,2
Net Equity			80
Net Financial Position (cash)*			47

*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.


GOLDEN GOOSE DELUXE BRAND
 VENEZIA