

8°

Score 64,3

12° nel 2015

# CALZEDONIA

Il gruppo Calzedonia è la realtà italiana leader nel settore dell'intimo, della calzetteria e dei costumi da bagno che conta più di 32mila dipendenti nel mondo. Il primo marchio del gruppo, Calzedonia, specializzato nelle calze e nei costumi da bagno per donna, uomo, bambino, è stato fondato dal presidente Sandro Veronesi nel 1986. Lo sviluppo è poi proseguito con il lancio dei brand di intimo e easywear per uomo e donna Intimissimi, nel 1996, e Tezenis, nel 2003 con linee di abbigliamento intimo e homewear. Nel 2009 il gruppo ha acquisito il marchio di maglieria Falconeri. Calzedonia ha una struttura verticalizzata e cura l'ideazione, la produzione e la distribuzione di tutti i prodotti. La vendita dei prodotti avviene esclusivamente in negozi monomarca, sia gestiti direttamente, sia in franchising, sia gestiti da distributori esteri. La rete distributiva oggi conta oltre 4mila punti vendita (di cui oltre 2.400 all'estero) in circa 42 Paesi. Veronesi, motivato dalla sua passione per il vino, nel 2012 fonda Signorvino, wine store di solo vino italiano con oltre 1.500 referenze e un servizio di ristorazione al suo interno. Nel 2014 ha acquisito Atelier Emé che produce abiti da sposa.

**BRAND:** Calzedonia, Intimissimi, Tezenis, Falconeri, Signorvino, Atelier Emé

**EXPORT:** 50%

## CALZEDONIA spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	1.666	1.847	2.018
EBITDA	271	260	360
EBITDA %	16,3	14,1	17,9
Net Equity			1.356
Net Financial Position (cash)*			267

\*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.



Sandro Veronesi

www.calzedonia.com  
facebook.com/calzedonia  
instagram.com/calzedonia  
twitter.com/tweetcalzedonia



# CALZEDONIA