

7°

Score 67,1

3° nel 2015

STEFANO RICCI

La società fiorentina, fondata nel 1972 dal designer Stefano Ricci, oggi affiancato dai figli Niccolò (CEO) e Filippo (direttore creativo) è riconosciuta a livello internazionale per la produzione di abbigliamento maschile sartoriale "100% fatto in Italia". A fine 2015 l'azienda fiorentina era presente a livello internazionale con 46 negozi monomarca e 14 shop-in-shop. Nel 2010 Stefano Ricci ha acquisito l'Antico Setificio Fiorentino, laboratorio artigianale di tessuti pregiati attivo dal 1786. Nel 2011 ha inaugurato la nuova sede di Fiesole, oggi distribuita su 9mila metri quadrati. Stefano Ricci ha ricevuto negli anni molteplici riconoscimenti a seguito delle sue opere di mecenatismo, come la donazione della nuova illuminazione del Ponte Vecchio, oltre ad aver ottenuto da Standard Ethics il più alto rating etico nel segmento tessile-abbigliamento. L'azienda ha di recente debuttato nel kidswear con la nuova linea SR Junior.

BRAND: Stefano Ricci, Antico Setificio Fiorentino

EXPORT: 87%



Niccolò Ricci

www.stefanoricci.com
 facebook.com/stefanoriccispa
 instagram.com/stefanoricciofficial
 twitter.com/stefanoriccispa



STEFANO RICCI spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	133	155	144
EBITDA	33	39	30
EBITDA %	24,8	25,2	21,1
Net Equity			65
Net Financial Position (cash)*			27

*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.

STEFANO RICCI