

5°

Score 71,1

4° nel 2015



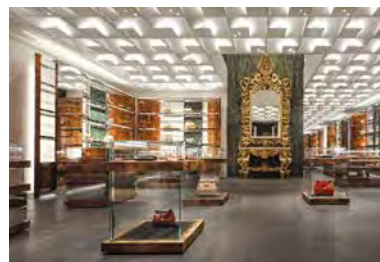
Stefano Gabbana e Domenico Dolce

## DOLCE&GABBANA

Nato nel 1985, oggi Dolce&Gabbana è uno dei gruppi internazionali leader nel settore della moda e del lusso. I fondatori, Domenico Dolce e Stefano Gabbana, sono da sempre la fonte creativa e stilistica di tutte le attività dell'azienda, nonché i registi delle strategie di sviluppo. Il gruppo crea, produce e distribuisce direttamente abbigliamento, pelletteria, calzature, accessori, orologi e gioielli preziosi. Il marchio è presente nel segmento del prêt-à-porter con le collezioni uomo, donna e bambino e in quello dell'alta artigianalità con le collezioni di alta moda, alta sartoria e alta gioielleria. Le uniche attività affidate a partner licenziatari sono la produzione e la distribuzione dell'eyewear e del beauty (fragranze, make-up e skincare). La presenza globale del gruppo è garantita da una gestione coordinata delle politiche distributive che combina la visione centrale dell'headquarter milanese con il presidio capillare del territorio, tramite le filiali di New York, Tokyo, Hong Kong e San Paolo. Ad oggi il marchio è presente in 44 Paesi con un network di 225 punti vendita monomarca, di cui 173 a gestione diretta e 52 gestiti tramite distributori.

**BRAND:** Dolce&Gabbana

**EXPORT:** 77%



### DOLCE&GABBANA HOLDING srl

€ million	2013	2014	2015
Sales	961	1.056	1.191
EBITDA	173	123	122
EBITDA %	18,0	11,6	10,2
Net Equity			961
Net Financial Position (cash)*			-144

\*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.

**DOLCE & GABBANA**