

3°

Score 72,6

2° nel 2015

ERMENEGILDO ZEGNA

Nato come gruppo tessile nel 1910 a Trivero (Bi) dall'imprenditore Ermenegildo Zegna il gruppo, giunto alla quarta generazione, è oggi guidato da Gildo Zegna, AD, e da Paolo Zegna, presidente.

Con gli anni 60 i figli di Ermenegildo promuovono l'ingresso nel settore dell'abbigliamento sartoriale d'alta gamma, cui si aggiungono poi maglieria, accessori e sportswear. A fine 2015 i negozi monomarca erano 524, di cui 307 gestiti direttamente. Con investimenti significativi in Italia, pari a circa 20 milioni di euro, il gruppo Zegna è impegnato a rafforzare il controllo della filiera con la messa a regime del polo produttivo dell'abbigliamento formale nel nuovo stabilimento di San Pietro Mosezzo (Novara), dei poli outerwear, pelletteria e calzature a Parma e della maglieria a Verrone (Biella). Tra gli avvenimenti recenti più importanti, l'ingresso di Alessandro Sartori come direttore creativo al posto di Stefano Pilati e l'acquisizione dell'azienda tessile di fascia alta Bonotto.

BRAND: Ermenegildo Zegna, Z Zegna, Agnona

EXPORT: 90%

ERMENEGILDO ZEGNA HOLDITALIA Spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	1.270	1.210	1.261
EBITDA	257	185	146
EBITDA %	20,2	15,3	11,6
Net Equity			1.039
Net Financial Position (cash)*			98

*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.



Gildo Zegna

www.zegna.com
facebook.com/ermenegildozegna
instagram.com/zegnaofficial
twitter.com/zegna



Ermenegildo Zegna