

2°

Score 80,1

7° nel 2015

VALENTINO

Costituito nel 1960 dallo stilista Valentino Garavani e dal suo socio Giancarlo Giammetti, il brand guidato dal 2006 dall'AD Stefano Sassi è presente in oltre 100 Paesi grazie a una capillare rete retail sviluppata nel corso degli ultimi decenni che comprende più di 160 boutique a gestione diretta situate nelle più eleganti vie dello shopping del mondo e oltre 1.300 punti vendita. Nel luglio 2012, Mayhoola for Investments S.P.C., società partecipata da un primario investitore del Qatar, ha concluso un contratto d'acquisto con Red & Black Lux S.a.r.l. (indirettamente controllata dal fondo Permira insieme alla famiglia Marzotto) per l'intera partecipazione di Valentino Fashion Group. Attraverso l'acquisizione di VFG, Mayhoola for Investments ha acquisito il controllo di Valentino e della licenza M Missoni, mentre MCS Marlboro Classics è stata scorporata dal gruppo. Pierpaolo Piccioli nel luglio 2016 ha assunto la responsabilità esclusiva della direzione creativa di Valentino, dopo l'uscita di Maria Grazia Chiuri.

BRAND: Valentino Haute Couture, Valentino Prêt-à-Porter, Valentino Garavani, REDValentino

EXPORT: 86%

VALENTINO spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	552	727	1.047
EBITDA	65	100	183
EBITDA %	11,8	13,8	17,4
Net Equity			672
Net Financial Position (cash)*			107

*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.



Stefano Sassi

www.valentino.com
facebook.com/valentino
instagram.com/maisonvalentino
twitter.com/maisonvalentino



VALENTINO