

1°

Score 81,4

1° nel 2015

GIORGIO ARMANI

Fondato nel 1975 da Giorgio Armani, che ne è presidente e consigliere delegato, il gruppo Armani è tra le aziende della moda e del lusso leader nel mondo, con 9.068 dipendenti e 7 stabilimenti di produzione. Il gruppo disegna, produce, distribuisce e vende direttamente prodotti di moda e lifestyle quali abbigliamento, accessori, occhiali, orologi, gioielli, cosmetici, profumi, mobili e complementi d'arredo.

La rete distributiva a insegna propria del gruppo conta oggi 2.983 punti vendita. Al 1981 risale il debutto della linea Armani Jeans, tra i primi innesti tra fashion e mondo del jeans; sempre nel 1981 nasce la linea Emporio Armani, dedicata a un pubblico più giovane. Nel 1988 viene lanciato l'eyewear attraverso un accordo con Luxottica e nel 2000 le linee di cosmetica (in licenza a L'Oréal). Infine, tra il 2010 e il 2011, vengono aperti gli Armani Hotel di Dubai e di Milano, in partnership con Emaar Properties. A luglio 2016 Giorgio Armani conferma la costituzione della Fondazione Giorgio Armani per la realizzazione di progetti di utilità pubblica e sociale e allo scopo di assicurare nel tempo la stabilità degli assetti di governo del gruppo, nel rispetto e coerentemente con i principi alla base della sua attività di designer e di imprenditore.

BRAND: Giorgio Armani Privé, Giorgio Armani, Emporio Armani, Armani Collezioni, AJ Armani Jeans, A|X Armani Exchange, Armani Junior, Armani/Casa

EXPORT: 76%

GIORGIO ARMANI spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	2.186	2.536	2.650
EBITDA	480	507	519
EBITDA %	21,9	20,0	19,6
Net Equity			1.770
Net Financial Position (cash)*			-654

*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.



Giorgio Armani

www.armani.com
facebook.com/armani
instagram.com/armani
twitter.com/armani



GIORGIO ARMANI