

10°

Score 51,1

9° nel 2015



Renzo Ricci

www.poltronesofa.com

POLTRONESOFÀ

Poltronesofà nasce nel 1995 a Forlì ed è oggi il leader nella distribuzione specializzata di divani e poltrone, con un'ampia offerta di prodotti made in Italy, realizzati esclusivamente nel distretto di Forlì/Faenza, se rivestiti in tessuto, e in Puglia, se rivestiti in pelle. Dall'apertura del primo negozio a Parma nel 1995, la rete vendita italiana ha conosciuto un continuo sviluppo e conta oggi 158 negozi monomarca. Ai quali si è aggiunto il megastore milanese di Piazzale Loreto. La società è presente anche all'estero con 34 punti vendita monomarca in Francia, 1 punto vendita a Malta e uno a Cipro. I negozi si caratterizzano per l'uso di un format comune, facilmente riconoscibile, interamente progettato dall'ufficio innovazione interno e basato su materiali che rispettano i migliori standard qualitativi del mercato. La formula di business si basa su prodotti di alta qualità a prezzi competitivi e una grande notorietà del brand, grazie ad importanti campagne pubblicitarie su TV e radio nazionali.

BRAND: Poltronesofà

EXPORT: 11%



POLTRONESOFÀ spa

€ milioni	2013	2014	2015
Sales	181	207	216
EBITDA	26	24	30
EBITDA %	14,3	11,6	13,7
Net Equity			61
Net Financial Position (cash)*			-82

*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.

poltronesofà