

4<sup>o</sup>

Score 58,9

6° nel 2015

## MINOTTI

**M**inotti nasce negli anni 50 da un'idea imprenditoriale di Alberto Minotti. La dimensione artigianale delle origini si modifica presto. Già negli anni 60 l'azienda acquisisce un carattere industriale. Il passaggio successivo si deve a Renato e Roberto Minotti: tra gli anni 70 e gli 80, i due imprenditori fanno del proprio cognome un marchio riconosciuto in Italia e all'estero. Grazie anche alla proficua collaborazione con l'architetto Rodolfo Dordoni, che dal 1997 coordina tutte le collezioni. Formula chiave dell'identità Minotti è il made in Italy. I valori aziendali si basano sulla contemporaneità, sul comfort, sull'affidabilità e sulla durata. Il prodotto è frutto dell'incontro tra il sapere artigiano, la più moderna meccanizzazione e una attenta ricerca dei materiali. All'interno del design system milanese si rivolge a un pubblico 'evoluto'. Grazie alla persecuzione di questi obiettivi, Minotti si colloca oggi tra i principali operatori nella produzione e commercializzazione di imbottiti e mobili.

**BRAND:** Minotti

**EXPORT:** 82%

### MINOTTI spa

€ million	2013	2014	2015
Sales	70	74	87
EBITDA	16	17	22
EBITDA %	23,1	23,4	25,2
Net Equity			28
Net Financial Position (cash)*			-30

\*A negative value means cash, whereas a positive value means debt.



Renato Minotti

www.minotti.com  
facebook.com/minotti-spa  
instagram.com/minotti\_spa

